Постановление Администрации города Магнитогорска Челябинской области от 22 ноября 2013 г. N 15845-П "Об утверждении Требований к внешнему архитектурному облику города Магнитогорска" (с изменениями и дополнениями)

С изменениями и дополнениями от:

С изменениями и дополнениями от:
23 января, 22 апреля, 24 июля 2014 г., 17 ноября 2015 г., 18 марта, 3 ноября, 15 декабря 2016 г., 6 апреля, 27 декабря 2018 г., 18 июня, 25 июля, 1 августа, 8 ноября, 27 декабря 2019 г., 8 апреля 2020 г., 16 февраля 2022 г., 1 ноября 2023 г., 20 марта 2024 г.

Информация об изменениях: Преамбула изменена с 19 февраля 2022 г. - Постановление Администрации города Магнитогорска от 16 февраля 2022 г. N 1750-П
См. предыдущую редакцию

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Жилищным кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", постановлением Госстроя Российской Федерации от 27.09.2003 N 170 "Об утверждении правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда", Правилами благоустройства территории города Магнитогорска, утвержденными Решением Магнитогорского городского Собрания депутатов от 31 октября 2017 года N 146, руководствуясь Уставом города Магнитогорска, постановляю:

1. Утвердить Требования к внешнему архитектурному облику города Магнитогорска (приложение).

2. Службе внешних связей и молодежной политики администрации города (Рязанова О.М.) опубликовать в газете "Магнитогорский рабочий" и разместить на официальном сайте Магнитогорского городского округа в сети Интернет настоящее постановление.

3. Постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы города Измалкова В.А.

Глава города Е.Н. Тефтелев

Приложение
к постановлению администрации города
от 22 ноября 2013 г. N 15845-П

Требования
к внешнему архитектурному облику города Магнитогорска

С изменениями и дополнениями от:

С изменениями и дополнениями от:
23 января, 22 апреля, 24 июля 2014 г., 17 ноября 2015 г., 18 марта, 3 ноября, 15 декабря 2016 г., 6 апреля, 27 декабря 2018 г., 18 июня, 25 июля, 1 августа, 8 ноября, 27 декабря 2019 г., 8 апреля 2020 г., 16 февраля 2022 г., 1 ноября 2023 г., 20 марта 2024 г.

1. Общие положения

1. Настоящие Требования к внешнему архитектурному облику города Магнитогорска (далее - Требования) разработаны в целях сохранения самобытности и уникальности архитектурной застройки, а также развития и поддержания эстетики визуально-пространственной городской среды и градостроительной культуры, сохранения внешнего архитектурного облика города.

Информация об изменениях:Пункт 2 изменен. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 8 апреля 2020 г. N 3896-П
См. предыдущую редакцию

2. Настоящие Требования регулируют вопросы содержания, ремонта и реставрации фасадов зданий и сооружений на территории города Магнитогорска, включая требования, предъявляемые при окраске фасадов зданий и сооружений, устройстве и эксплуатации входных групп (входов), окон, витрин, балконов, лоджий, дополнительного технического оборудования фасадов; устанавливают, в том числе, требования, предъявляемые к устройству и оборудованию вывесок, указателей, не содержащих сведения рекламного характера, знаков адресации; определяют правила размещения рекламных конструкций с учетом внешнего архитектурного облика города, регулируют вопросы в отношении утвержденных администрацией города гостевых маршрутов.

Перечень гостевых маршрутов устанавливается администрацией города отдельным постановлением.

2. Содержание, ремонт и реставрация фасадов зданий и сооружений

3. Собственники зданий и сооружений, организации, осуществляющие управление многоквартирными домами на основании заключенных с собственниками помещений договоров, обязаны принимать меры по поддержанию в исправном и эстетичном состоянии фасадов и сохранению архитектурно-художественного внешнего вида зданий и сооружений.

4. С целью осуществления мер, указанных в пункте 3 Требований, собственники зданий и сооружений, организации, осуществляющие управление многоквартирными домами на основании заключенных с собственниками помещений договоров, должны:

1) систематически, но не реже одного раза в год, проверять состояние фасадов и их отдельных элементов;

2) систематически, но не реже одного раза в год, проверять прочность креплений архитектурных деталей и облицовки, устойчивость парапетных и балконных ограждений;

3) при осмотре фасадов крупноблочных и крупнопанельных зданий контролировать состояние горизонтальных и вертикальных стыков между панелями и блоками;

4) проводить текущий и капитальный ремонты фасада здания, сооружения, с учетом его фактического состояния с периодичностью в пределах, установленных нормативными документами.

5) проводить окраску фасада здания, сооружения с учетом его фактического состояния с периодичностью в пределах, установленных нормативными документами;

6) производить, при необходимости, поддерживающий ремонт отдельных элементов фасада (цоколей, крылец, ступеней, приямков, входных дверей, ворот, цокольных окон, балконов, лоджий, водосточных труб, водоотводов, подоконных отливов, линейных покрытий отмостки и т.д.);

Информация об изменениях: Пункт 4 дополнен подпунктом 7. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 8 апреля 2020 г. N 3896-П

7) Места скопления мусора и бытовых отходов не должны быть видны с улиц гостевого маршрута.

5. Требования, предъявляемые при окраске фасадов зданий и сооружений:

1) площадь цоколя зданий и сооружений по всему периметру должна иметь единый отделочный материал, цветовой тон и фактуру поверхности;

2) поверхности площадей фасадов зданий от цоколя первого этажа до последнего, поверхности перекрытий арочных проездов зданий и сооружений, визуально просматриваемые с улиц или проспектов, должны полностью иметь единый цветовой тон, фактуру отделочного материала, единую архитектурную стилистику.

3) запрещается окраска фасадов до восстановления разрушенных поверхностей или поврежденных архитектурных деталей;

4) запрещается любая окраска, а равно обвес металло-пластиковыми панелями, отделка иным декоративным или строительным материалом поверхностей фасадов зданий, выполненных из терразитовой штукатурки;

5) запрещается частичная (фрагментарная) окраска, а равно обвес металло-пластиковыми панелями, отделка иным декоративным или строительным материалом поверхностей фасадов зданий;

6) работы по окраске фасадов зданий, относящихся к жилищному фонду, производятся с учетом настоящих Требований в строгом соответствии с требованиями колерного паспорта фасада здания, в котором приведены указания о применении материала, способа отделки и цветового тона колера поверхности фасада и архитектурных деталей.

Порядок выдачи и согласования колерного паспорта фасада здания устанавливается настоящими Правилами.

6. При выполнении ремонтных (реставрационных) работ, а также работ, связанных с переустройством и (или) перепланировкой жилого (нежилого) помещения, собственники зданий и сооружений, помещений, организации, осуществляющие управление многоквартирным домом на основании заключенных с собственниками помещений договоров, и подрядчики обязаны:

1) соблюдать требования колерного паспорта фасада здания, проектно-сметной документации, а также строительных норм и правил;

2) осуществлять производство работ с соблюдением мер, обеспечивающих сохранность архитектурно-художественного декора, стилистических особенностей здания, сооружения;

3) обеспечивать сохранность зеленых насаждений, после осуществления работ восстанавливать благоустройство прилегающей к зданию территории;

4) ограждать ремонтируемые здания, сооружения;

5) размещать на строительных лесах и ограждениях информацию о производителе работ;

6) защищать не подлежащие окраске поверхности зданий, сооружений, а также отмостку и металлические ограждения, прилегающие к зданиям, сооружениям.

7. Изменения фасадов и ограждений зданий, связанные с ликвидацией или изменением отдельных деталей, а также устройство новых и реконструкция существующих оконных и дверных проемов, выходящих на главный фасад (если эти работы не связаны с переустройством и (или) перепланировкой жилого (нежилого) помещения, либо реконструкцией здания (сооружения)), производятся по согласованию с администрацией города в установленном ею порядке.

Информация об изменениях: Раздел 2 дополнен пунктом 7-1. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 8 апреля 2020 г. N 3896-П

7-1. Администрация города Магнитогорска вправе осуществлять мероприятия по организации архитектурной подсветки лицевых фасадов многоквартирных жилых домов с соблюдением установленных законодательством требований.

Информация об измененияхПриложение 1 дополнено разделом 2-1. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 8 апреля 2020 г. N 3896-П

2-1. Требования к установке ограждений (заборов)

1) на территории муниципальных образований установка и реконструкция ограждений должна производиться исходя из необходимости, сформированной условиями эксплуатации или охраны территорий, зданий и иных объектов, в соответствии с внешним архитектурным обликом окружающей застройки, колористическим и стилевым решением фасадов зданий, строений, сооружений, ограждений;

2) установка ограждений, прилегающих к общественным территориям, газонных и тротуарных ограждений на территории муниципального образования осуществляется по согласованию с управлением архитектуры и градостроительства администрации города Магнитогорска. Самовольная установка ограждений не допускается;

3) ограждения, размещаемые с нарушением установленных требований, подлежат демонтажу и транспортировке с целью временного хранения. Порядок демонтажа ограждений, размещаемых с нарушениями установленных требований, устанавливается отдельным постановлением администрации города. Демонтаж и транспортировка ограждений производится либо за счёт собственника, либо лица, которому земельный участок принадлежит на иных правах, либо за счёт средств бюджета муниципального образования;

4) при проведении работ по благоустройству территории муниципального образования за счет средств бюджета муниципального образования орган местного самоуправления вправе предусматривать средства на демонтаж ограждений, несоответствующих установленным требованиям и установку новых ограждений в соответствии с требованиями к внешнему архитектурному облику муниципального образования;

5) ограждения любого вида должны соответствовать техническим регламентам, а также иным требованиям действующего законодательства;

6) при проектировании и размещении ограждений на территории муниципального образования необходимо учитывать архитектурный стиль окружающей застройки.

По отдельным видам ограждений могут быть установлены типовые формы;

7) в целях проведения работ по благоустройству предусматривается применение различных видов ограждений: по назначению (декоративные, защитные, ограждающие); по высоте (низкие - 0,3-1,0 м, средние - 1,1-1,7 м, высокие - 1,8-3,0 м); по виду материала их изготовления; по степени

проницаемости для взгляда (прозрачные, глухие); по степени стационарности (постоянные, временные, передвижные);

8) высота ограждений не должна превышать 2 метров. При наличии специальных требований, связанных с особенностями эксплуатации и (или) безопасностью объекта, высота может быть увеличена;

9) на расстоянии не более 0,2-0,3 м от мест примыкания газонов, цветников к проездам, стоянкам автотранспорта устанавливаются защитные металлические ограждения высотой не менее 0,5 м;

10) ограждения соседних участков индивидуальных жилых и иных частных домовладений, выходящие на одну сторону центральных дорог, магистралей и влияющие на формирование облика улицы, должны быть выдержаны в едином стилевом решении;

11) установка ограждений должна производиться в соответствии с окружающей застройкой, колористическим и стилевым решением фасадов зданий и сооружений;

12) по периметру территорий, предназначенных для размещения автомобилей в некапитальных гаражных сооружениях, площадок-стоянок, а также территорий многофункциональных парков, скверов, зон отдыха, территорий учебных заведений и т.п. общественных территорий, следует применять прозрачные, воздухопроницаемые (как правило металлические) ограждения высотой 2 м (приложение N 2);

13) в застройке вдоль проезжей части и тротуаров улиц, а также во дворах многоквартирных домов преимущественно следует формировать "живые изгороди" из кустарника высотой не более 1,5 м в соответствии с техническими регламентами по обеспечению безопасности движения и содержанию территорий;

14) в связи с особенностями эксплуатации, спортивные площадки рекомендуется оборудовать сетчатым ограждением производственного изготовления высотой 2,5-3,0 м, а в местах примыкания спортивных площадок друг к другу - высотой не менее 1,2 м. Для ограждений спортивной площадки также целесообразно применить вертикальное озеленение;

15) ограждение площадок для выгула и дрессировки собак необходимо изготавливать из легкой металлической сетки в виде отдельных секций в рамках высотой не менее 2 м. Расстояние между элементами и секциями ограждений, его нижним краем и землей не должно позволять животному покинуть площадку или причинить себе травму;

16) на участках отделений полиции, пожарного депо, подстанций скорой помощи, расположенных на территориях жилого назначения, допускается предусматривать различные по высоте и по типу ограждения, в зависимости от требований технических регламентов;

17) по периметру территории некапитальных нестационарных сооружений, предназначенных для размещения летних кафе возможна установка временного декоративного ограждения высотой не более 1 м, с соблюдением настоящих Требований;

18) контейнерная площадка должна иметь с трех сторон ограждение высотой не менее 1,5 м;

19) применение деревянной ограды возможно на территориях индивидуальной жилой застройки и садово-дачных товариществ;

20) на период строительства, реконструкции, реставрации и капитального ремонта объектов, строительные площадки должны огораживаться в соответствии с требованиями СП 48.13330.2011 "СНиП 12-01-2004 "Организация строительства". После завершения строительства, реконструкции, реставрации или капитального ремонта, а также выполнения основных работ по благоустройству, ограждение строительной площадки должно быть демонтировано;

21) высота строительных ограждений не должна превышать двух метров от уровня земли до крайней верхней отметки секции. При особых обоснованных требованиях строительства высота строительного ограждения может быть увеличена до трех метров;

22) строительные ограждения должны соответствовать ГОСТ 23407-78. Материал внешней поверхности должен иметь единую фактуру и единый цветовой тон;

23) на улицах гостевого маршрута предпочтительно использовать ограждения в виде живой изгороди.

3. Устройство, содержание и ремонт входных групп (входов) зданий

8. Вид и расположение входных групп (входов) определяются архитектурным решением фасада, историко-культурной ценностью здания, назначением, характером использования помещений, техническим состоянием основных несущих конструкций здания.

9. Основными элементами устройства и оборудования входных групп (входов) являются:

архитектурный проем, архитектурное решение проема (откосы, наличники, детали, элементы декора), дверные конструкции, навесные козырьки безопасности, ступени лестницы, крыльца, ограждение безопасности, приямки (для входов в подвальные помещения), освещение. Дополнительными элементами устройства и оборудования входных групп (входов) являются: оборудование для доступности маломобильных групп населения, защитные экраны - жалюзи, вывеска предприятия, организации, элементы сезонного озеленения.

10. Основными принципами архитектурно-художественного проектирования и устройства входных групп (входов) на фасадах зданий являются:

1) сохранение архитектурного единства облика здания;

2) логика применения к фасаду здания единого характера конструкций, порядка их расположения;

3) соотношение входных групп (входов) с основными композиционными осями, масштабом площади фасада здания или его участка;

4) конструкции входных групп (входов) не должны визуально нарушать, искажать или закрывать какие либо внешние пластические, стилистические и декоративно-художественные особенности фасада здания. Внешний вид входной группы (входа) должен соответствовать архитектурному решению фасада, системе горизонтальных и вертикальных осей, симметрии, ритму, объему здания, а также архитектурно-проектному решению здания.

11. Требования, предъявляемые к проектированию, устройству и эксплуатации входных групп (входов):

1) устройство и оборудование входных групп (входов) осуществляется в соответствии с согласованной и утвержденной проектной документацией, с учетом обеспечения надежности, безопасности конструкций, исключая ущерб для внешнего вида фасада здания и архитектурно-планировочного замысла, удобства и безопасности пешеходного и транспортного движения;

2) в целях сохранения внешнего архитектурного облика зданий, для визуальной доступности декоративно-художественных элементов и минимального нанесения материального ущерба фасадам, входные группы (входы) оборудуются легкими типовыми прозрачными навесами безопасности из противоударного высокопрочного стекла на подвесных или опорных кронштейнах согласно проекту;

3) возможность размещения дополнительных входных групп (входов) определяется на основе общей концепции фасада с учетом архитектурного решения планировки помещений, расположения существующих входных групп (входов), а также предельной плотности размещения входных групп (входов) на данном фасаде без ущерба для его архитектурного решения;

4) запрещается изменение архитектурного решения, нарушение композиции фасада здания за счет габаритов и конфигурации входных групп (входов), устройства дополнительных входных групп (входов) или ликвидации существующих, независимо от их вида и расположения, создание приямков (за исключением входов в подвальные помещения);

5) входные группы (входы) в помещения подвального или цокольного этажа не должны иметь глухих временных или капитальных стен, перекрытий и представлять собой объемные пристрои, нарушающие композицию фасада. Входные группы (входы) в помещения подвального или цокольного этажа должны представлять собой минимальное и достаточное ограждение безопасности, иметь единое типовое архитектурно-проектное решение в пределах всего фасада здания, не нарушая своим внешним видом архитектурное уличное пространство, не препятствовать движению пешеходов и транспорта;

6) проектирование и устройство входных групп (входов), расположенных выше первого этажа, допускается только на дворовых фасадах, непросматриваемых с уличного пространства и в соответствии с требованиями противопожарной безопасности. Входные группы (входы), расположенные выше первого этажа, не должны нарушать композицию фасада, ухудшать его техническое состояние и внешний вид, а также условия проживания других собственников жилья и эксплуатации здания;

7) не допускается проектирование и устройство входных групп (входов) выше 1 м от отмостки фундамента зданий на главных фасадах;

8) окраска, отделка откосов должна осуществляться в соответствии с колером и общим характером архитектурного решения здания. Нарушенные наружные локальные участки фасада (откосы) при монтаже конструкций оконных и дверных проемов восстанавливаются и реставрируются в полном соответствии с цветом, тоном, фактурой, составом отделочного материала согласно проектной документации здания.

9) запрещается при ремонте и замене дверных заполнений установка глухих металлических полотен металлопластиковых панелей и иных полотен на фасадах зданий, не предусмотренных проектом здания; установка дверных заполнений, не соответствующих архитектурному решению

фасада, характеру и цветовому решению других входных групп (входов) на фасаде; различная окраска дверных заполнений, оконных и витринных конструкций в пределах фасада; установка глухих полотен на входных группах (входах), совмещенных с витринами;

10) устройство входных групп (входов) с приямками в помещения подвального этажа допускается за пределами зоны подземных инженерных сетей с учетом нормативной ширины тротуара и проезда;

11) при перепаде уровней более 0,4 м необходимо устройство ограждения. Характер ограждений на фасаде должен иметь единый стиль, соответствовать архитектурному решению фасада, другим элементам металлодекора и оборудования. Устройство глухих ограждений не допускается, если это не обосновано архитектурным решением фасада;

12) сезонное озеленение входных групп (входов) предусматривается с использованием наземных, настенных, подвесных устройств. Размещение и внешний вид элементов озеленения должны способствовать эстетической привлекательности фасада, обеспечивать комплексное решение его оборудования и оформления;

13) при замене, ремонте, эксплуатации элементов устройства и оборудования входных групп (входов) не допускается изменение их характеристик, установленных проектной документацией;

14) запрещается устанавливать входные группы (входы) в качестве объемных конструкций, пристроев, теплосберегающих тамбуров, выходящих на уличное пространство за внешнюю плоскость поверхности фасадов здания (сооружения), за пределы красных линий. Теплосберегающие тамбуры входа проектируются только с учетом их размещения внутри помещения;

15) запрещается проектировать и устанавливать входные группы или приямки (входы) вблизи въездных арок, эркеров зданий на расстоянии менее 10 м от их центральных осей.

12. Устройство, реконструкция, ликвидация входных групп (входов), выходящих на главный фасад (если эти работы не связаны с переустройством и (или) перепланировкой жилого (нежилого) помещения, либо реконструкцией здания (сооружения)), производятся по согласованию с администрацией города в установленном ею порядке.

В случае, если указанные в настоящем пункте работы связаны с переустройством и (или) перепланировкой жилого (нежилого) помещения, либо реконструкцией здания (сооружения), они производятся по согласованию с администрацией города в установленном законом порядке с учетом настоящих Требований.

4. Окна и витрины

13. Вид и расположение окон и витрин, цветовое решение оконных и витринных конструкций определяются назначением помещений, предусмотренных проектным решением здания, техническим состоянием основных несущих конструкций здания.

14. Основными элементами устройства и оборудования окон и витрин являются: архитектурный проем, архитектурное оформление проема: откосы, наличники, детали, элементы декора, оконные и витринные конструкции, оконные и витринные блоки, переплеты, жалюзи безопасности, остекление, заполнение светопрозрачной части стеклоблока оконного проема, подоконники, устройства водоотвода.

Дополнительными элементами устройства и оборудования окон и витрин являются: декоративные решетки, защитные устройства (решетки, экраны, жалюзи), ограждения витрин, приямки (для окон подвального этажа), маркизы, внутреннее оформление витрин, архитектурная подсветка, озеленение.

15. Требования, предъявляемые к устройству и оборудованию окон и витрин:

1) расположение окон и витрин на фасаде, их габариты, характер устройства и внешний вид, включая цветовое решение, должны соответствовать технической документации здания, системе горизонтальных и вертикальных осей, симметрии, ритму, объемно-пространственному решению здания, предусмотренных проектом здания;

2) запрещается произвольное размещение, изменение габаритов и конфигурации окон и витрин, устройство новых проемов или ликвидации существующих, независимо от их вида и расположения;

3) при производстве работ по устройству и оборудованию окон и витрин должен обеспечиваться их комплексный характер, в соответствии с общим архитектурным и цветовым решением фасада, а также высокое качество ремонтных, монтажных, отделочных работ, используемых материалов и конструкций, выполнение строительных норм и правил, надежность, безопасность элементов и конструкций, устройство и их эксплуатация без ущерба для технического состояния и внешнего вида фасада, содержание окон и витрин в надлежащем состоянии;

4) запрещается изменение глубины откосов, архитектурного профиля проема, закладка проема

при сохранении архитектурных контуров, устройство ложных окон, разделение проема на части;

5) окраска, отделка откосов оконного проема после монтажа оконных конструкций должна осуществляться в соответствии с колером и общим характером отделки фасада и не выходить за их пределы на наружную плоскость поверхности фасада.

6) не допускается фрагментарная окраска или облицовка участка фасада вокруг проема; окраска поверхностей, облицованных камнем; облицовка поверхностей откосов, не соответствующая отделке фасада; повреждение поверхностей и отделки откосов, элементов архитектурного оформления проема (наличников, профилей, элементов декора);

7) запрещается при ремонте и замене отдельных оконных блоков произвольное изменение цветового решения, рисунка и толщины переплетов и других элементов устройства и оборудования окон и витрин, не соответствующее общему архитектурному решению фасада, ухудшающее внешний вид фасада;

8) замена старых оконных заполнений современными оконными и витринными конструкциями допускается в соответствии с общим архитектурным решением фасада (рисунком и толщиной переплетов, цветовым решением, воспроизведением цвета и текстуры материалов. Общим архитектурным решением для цокольных и первых этажей домов с терразитовой штукатуркой, является применение конструкций оконных заполнений с использованием цвета RAL N 8008.);

9) остекление окон и витрин на фасаде должно иметь единый внешний визуальный цветовой и конструктивный характер;

10) декоративные решетки выполняются в соответствии с архитектурным решением фасада и другими элементами металлодекора;

11) запрещается ликвидация сохранившихся исторических решеток, установка на фасадах исторических зданий и сооружений новых сварных конструкций из металлической полосы, уголка, прута;

12) запрещается установка решеток с повреждением отделки архитектурного оформления проема;

13) защитные решетки устанавливаются за плоскостью остекления внутри помещения. Наружное размещение защитных решеток допускается только на дворовых фасадах по согласованию с органами пожарной безопасности;

14) ограждения витрин должны иметь единый характер, соответствовать архитектурному комплексному решению фасада. Запрещается устройство глухих ограждений витрин;

15) витрины и витражи, выходящие на главный фасад, должны иметь световое оформление. Режим работы освещения витрин и витражей должен соответствовать режиму работы наружного освещения;

16) устройство приямков допускается для окон подвального этажа, расположенных ниже уровня тротуара, на расстоянии не более 0,8 м от поверхности фасада с учетом минимальной нормативной ширины тротуара;

17) приямки должны иметь ограждение в виде каменного поребрика, покрытия металлической решеткой или металлического ограждения высотой 0,4 - 1,0 м, устройство организованного водостока, а также должны быть обеспечены защитой от попадания мусора с возможностью проведения периодической уборки;

18) архитектурное решение приямков должно иметь единый характер, соответствовать архитектурному решению фасада, отделочному материалу и его цветовому тону.

19) при размещении маркиз, высота нижней кромки последних от поверхности тротуара должна составлять не менее 2,5 м;

20) размещение маркиз на фасаде должно иметь единый, упорядоченный характер и соответствовать габаритами масштабу проема, не ухудшать визуального восприятия архитектурных деталей, декора, знаков визуальной коммуникации;

21) запрещается крепление маркиз на архитектурных деталях, элементах декора, поверхностях с ценной отделкой и художественным оформлением, на разной высоте в пределах фасада, с нарушением архитектурного единства фасада;

22) цвет маркиз должен соответствовать общему строю цветового решения фасада здания (сооружения);

23) собственники зданий и сооружений, собственники, владельцы помещений, в которых устроены окна и витрины, должны обеспечивать регулярную очистку остекления и элементов оборудования окон и витрин, текущий ремонт окон и витрин;

24) при замене, ремонте, эксплуатации элементов устройства и оборудования окон и витрин не допускается изменение их характеристик, установленных проектной документацией;

Информация об изменениях: Пункт 15 дополнен подпунктом 25. - Постановление администрации

города Магнитогорска Челябинской области от 25 июля 2019 г. N 8865-П

25) запрещается размещение в оконных и дверных проемах, на балконах и лоджиях, в том числе с внутренней стороны помещения, информации, не являющейся рекламной, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Требованиями;

Информация об изменениях: Пункт 15 дополнен подпунктом 25.1. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 8 апреля 2020 г. N 3896-П

25.1. На улицах гостевого маршрута запрещается размещение каких-либо изображений, текстов, не содержащих сведений рекламного характера, каким-либо способом на остеклении в оконных и дверных проёмах, на панельном остеклении витражных фасадов первых этажей многоквартирных домов и отдельно стоящих зданий снаружи. Исключением могут быть размещение каких-либо изображений, текстов на временный период при проведении праздничных и событийных, спортивно-зрелищных культурно-массовых и иных мероприятий.

16. Устройство новых, реконструкция или ликвидация существующих оконных проемов, витрин, выходящих на главный фасад (если эти работы не связаны с переустройством и (или) перепланировкой жилого (нежилого) помещения, либо реконструкцией здания (сооружения)), производятся по согласованию с администрацией города в установленном ею порядке.

В случае, если указанные в настоящем пункте работы связаны с переустройством и (или) перепланировкой жилого (нежилого) помещения, либо реконструкцией здания (сооружения), они производятся по согласованию с администрацией города в установленном законом порядке с учетом настоящих Требований.

5. Балконы и лоджии

17. Основным принципом размещения и архитектурного решения балконов и лоджий на фасадах является единый характер применения материалов, конструктивного и цветового решения всей поверхности фасада здания.

Устройство и оборудование балконов и лоджий определяются архитектурным решением фасада, историко-культурной ценностью и техническим состоянием основных несущих конструкций здания.

18. Требования, предъявляемые к устройству и оборудованию балконов и лоджий:

1) расположение лоджий и балконов на фасадах зданий, характер их устройства и внешний вид должны соответствовать архитектурному решению фасада;

2) цветовое решение балконов и лоджий должно соответствовать особенностям архитектурного решения фасада согласно проектной документации здания;

3) не допускается нарушение композиции фасада за счет произвольного изменения архитектурного решения, остекления, оборудования балконов и лоджий, устройства новых балконов и лоджий или их ликвидации вопреки архитектурному решению фасада здания или сооружения, проектной документации;

4) запрещается закрывать чем либо ограждения лоджий балконов: пилястры, декоративные металлические решетки, ограждения.

19. Монтаж, реконструкция, демонтаж балконов и лоджий производятся по согласованию с администрацией города в установленном законом порядке с учетом настоящих Требований.

6. Дополнительное техническое оборудование фасадов

20. Под дополнительным оборудованием фасадов понимаются современные системы технического обеспечения внутренней эксплуатации зданий и сооружений и элементы оборудования, размещаемые на фасадах.

По своему назначению дополнительное оборудование подразделяется на три группы:

- системы технического обеспечения внутренней эксплуатации зданий (наружные блоки систем кондиционирования и вентиляции, вентиляционные трубопроводы, антенны, видеокамеры наружного наблюдения и т.п.);
- городское оборудование (таксофоны, почтовые ящики, банкоматы, часы и т.п.);
- техническое оборудование (кабельные линии, пристенные электрощиты и т.п.).

21. Требования к размещению дополнительного оборудования фасадов:

1) состав и места размещения дополнительного оборудования должны быть увязаны с архитектурным решением, комплексным оборудованием и оформлением фасада;

2) размещение дополнительного оборудования должно производиться без ущерба для внешнего вида архитектуры и технического состояния фасадов, с учетом комплексного решения размещения оборудования при минимальном контакте с архитектурными поверхностями, рациональном устройстве и технологичности крепежа, использовании стандартных конструкций крепления;

3) при размещении дополнительного оборудования необходимо обеспечивать безопасность для людей, удобство эксплуатации и обслуживания. Не допускаются ухудшение условий проживания, создание помех для движения пешеходов и транспорта;

4) размещение элементов систем технического обеспечения внутренней эксплуатации зданий допускается вне поверхности лицевого фасада при условии минимального выхода технических устройств на поверхность фасада или их компактном встроенном расположении;

5) выбор места для размещения городского оборудования определяется сетевой системой размещения оборудования в границах района, квартала, улицы, унификацией мест размещения, визуальной и физической доступностью, удобством использования, архитектурным решением фасада, размещением других элементов дополнительного оборудования;

6) размещение технического оборудования определяется нормативными требованиями устройства инженерных сетей в увязке с архитектурным решением фасада;

7) размещение оборудования и наружных блоков систем кондиционирования и вентиляции допускается: на кровле зданий и сооружений, в верхней части оконных и дверных проемов, в окнах подвального этажа без выхода за плоскость фасада с использованием маскирующих ограждений (решеток, жалюзи), внутри балконов и лоджий на дворовых фасадах, глухих фасадах - упорядоченно, с привязкой к единой системе осей архитектурных особенностей фасада и положения здания в архитектурной застройке;

8) запрещается размещение наружных блоков систем кондиционирования и вентиляции на поверхности лицевых (уличных) фасадов, выходящих на основные магистрали, на дворовых фасадах, представляющих историко-культурную ценность, в оконных и дверных проемах с выступанием за плоскость фасада без использования маскирующих ограждений;

9) размещение антенн допускается на кровле зданий и сооружений компактными упорядоченными группами с использованием единой несущей основы (при необходимости - с устройством ограждения), на дворовых фасадах; на глухих фасадах, не просматривающихся с улицы; в простенках между окнами на пересечении вертикальной оси простенка и оси, соответствующей верхней границе проема на зданиях малоэтажной застройки; в наиболее незаметных местах без ущерба объемным, силуэтным и художественно-декоративным достоинствам и характеристикам зданий и сооружений;

10) запрещается размещение антенн и кондиционеров на главных фасадах и глухих фасадах, просматривающихся с улицы, на ограждениях балконов, лоджий;

11) наружные блоки систем кондиционирования и вентиляции, антенны должны размещаться упорядоченно, с привязкой к архитектурному решению фасада и единой системе осей, с использованием стандартных конструкций крепления и ограждения, при размещении ряда элементов - на общей несущей основе. Запрещается размещение наружных блоков систем кондиционирования и вентиляции, антенн на архитектурных деталях, элементах декора, поверхностях с ценной архитектурной отделкой, а также их крепление, ведущее к повреждению архитектурных поверхностей;

12) видеокамеры наружного наблюдения размещаются под навесами, козырьками, балконами, эркерами на участках фасада, свободных от архитектурных деталей, декора, ценных элементов отделки;

13) запрещается размещение видеокамер наружного наблюдения на колоннах, фронтонах, карнизах, пилястрах, порталах, козырьках, цоколях балконов;

14) таксофоны и почтовые ящики размещаются в наиболее доступных местах со значительной зоной видимости, на участках фасада, свободных от архитектурных деталей, декора, ценных элементов отделки, на глухих фасадах, каменных оградах при ширине тротуара на прилегающем к фасаду участке не менее 1,5 м;

15) не допускается размещение таксофонов и почтовых ящиков на фасадах зданий и сооружений, представляющих особую историко-культурную ценность, в местах, препятствующих движению пешеходов и транспорта, в непосредственной близости от окон жилых помещений (для таксофонов), на порталах, колоннах и других пластических элементах фасада, на участках фасада с ценными элементами отделки и декора;

16) часы размещаются на участках фасада со значительной зоной видимости: консольно на уровне первого и второго этажей на угловых участках фасада в пределах "треугольника видимости" у границы сопряжения соседних фасадов на расстоянии не менее 5,0 м от других консольных объектов на фасаде и выступающих элементов фасада (эркеров, балконов); над входом или рядом со входом в здание (сооружение), в соответствии с осями простенков, вертикальной координацией размещения консольных

объектов на фасаде, на участках фасада, нуждающихся в композиционном завершении;

17) допускаются следующие виды размещения банкоматов на фасадах: встроенный в объеме витрины, при условии сохранения единой плоскости и общего характера витринного заполнения; встроенный в нише или дверном проеме, если он не используется в качестве входа, с сохранением общего архитектурного решения, габаритов проема;

18) крепление к фасадам оборудования для обеспечения движения городского пассажирского электротранспорта, освещения территории города должно осуществляться на основе нормативных требований без ущерба для технического состояния и внешнего вида фасада здания (сооружения). Запрещается крепление такого оборудования к архитектурным деталям, элементам декора;

Информация об изменениях: Пункт 21 дополнен подпунктом 19. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 8 апреля 2020 г. N 3896-П

19) Запрещено хаотично размещать кабельные линии на фасаде многоквартирных домов, отдельно стоящих зданиях, сооружениях, деревьях, нестационарных - торговых объектах. Кабельные линии должны быть закреплены, не должны провисать, мешать проходу граждан, проезду транспортных средств и средствам индивидуальной мобильности.

22. Требования к внешнему виду и устройству дополнительного оборудования:

1) общими требованиями к внешнему виду дополнительного оборудования, размещаемого на фасадах, являются: унификация, компактные габариты, использование современных технических решений, материалов с высокими декоративными и эксплуатационными свойствами;

2) материалы, применяемые для изготовления дополнительного оборудования, должны иметь длительный срок службы без изменения декоративных и эксплуатационных свойств, гарантированную антикоррозийную стойкость, малый вес;

3) конструкции крепления дополнительного оборудования должны иметь наименьшее число точек соприкосновения с архитектурными поверхностями, обеспечивать простоту монтажа и демонтажа, безопасность эксплуатации, удобство ремонта;

4) элементы технического обеспечения внутренней эксплуатации зданий и сооружений должны иметь нейтральную окраску, максимально приближенную к архитектурному фону (цвету фасада, тону остекления);

5) антенны, расположенные на светлом фоне стены или кровле, должны иметь светлую окраску. Антенны, расположенные на темном фоне стены, должны иметь темную окраску, приближенную к тону архитектурной поверхности;

6) конструкции крепления дополнительного оборудования должны иметь нейтральную окраску, приближенную к цвету фасада.

23. Требования к эксплуатации дополнительного оборудования:

1) в процессе эксплуатации должно быть обеспечено поддержание дополнительного оборудования в надлежащем состоянии, проведение текущего ремонта и технического ухода, очистки;

2) эксплуатация дополнительного оборудования не должна наносить ущерб внешнему виду и техническому состоянию фасада, причинять неудобства окружающим;

3) конструкции крепления, оставшиеся от демонтированного дополнительного оборудования, также подлежат демонтажу, поверхность фасада при необходимости подвергается ремонту.

7. Порядок согласования колерного паспорта фасада здания

24. Для согласования колерного паспорта фасада здания заинтересованное лицо обращается в администрацию города с заявлением.

25. К заявлению, указанному в п. 24 настоящих Требований, прилагаются:

1) правоустанавливающие документы на здание либо правоустанавливающие документы на помещение в составе такого здания (в случае, если затрагиваемые изменения касаются части фасада здания);

2) подготовленный проект колерного паспорта фасада здания, содержащий сведения о применении материала, способа отделки и цветового тона колера поверхности фасада и архитектурных деталей (по каталогу RAL).

26. В течение 10 дней с момента поступления заявления, указанного в п. 24 настоящих Требований, администрация города принимает одно из следующих решений:

1) о согласовании колерного паспорта фасада здания;

2) об отказе в согласовании колерного паспорта фасада здания.

27. Основаниями для отказа в согласовании колерного паспорта фасада здания являются:

1) непредставление совместно с заявлением документов, указанных в п. 25 настоящих Требований;

2) нарушение настоящих Требований, иных нормативных актов.

8. Вывески и указатели, не содержащие сведения рекламного характера

28. **Вывеска** - информационный указатель, имеющий своей целью информирование неопределенного круга лиц о месте входа в занимаемое помещение, фирменном наименовании организации, месте ее нахождения (адресе) и режиме ее работы.

Вывеска также может содержать коммерческое обозначение организации.

29. Вывеска должна размещаться непосредственно рядом с входом в организацию и указывает на него. При наличии нескольких входов, вывеска размещается непосредственно рядом с главным входом.

30. Для организаций, размещающихся на первых и в цокольных этажах жилой городской застройки, вывеска должна размещаться в пределах участка фасада здания, используемого данной организацией. Такой участок фасада здания определяется по горизонтальной линии строительных перекрытий занимаемого организацией помещения и по вертикальным линиям, разделяющим смежные помещения, находящиеся на этом же этаже и занимаемого организацией помещения.

31. Указатели, не содержащие сведения рекламного характера - информационные таблички, имеющие целью извещение неопределенного круга лиц о фактическом местонахождении организации и (или) обозначении места входа, а также содержащие информацию относительно коммерческого обозначения, профиля деятельности организации и вида реализуемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг.

32. Основные принципы размещения вывесок и указателей, не содержащих сведения рекламного характера:

Информация об изменениях: *Постановлением администрации города Магнитогорска Челябинской области от 18 марта 2016 г. N 2981-П подпункт 1 пункта 32 настоящего приложения изложен в новой редакции*

См. текст подпункта в предыдущей редакции

1) единый порядок формы, цвета, размера, материала и единый порядок расположения вывесок и указателей, не содержащих сведения рекламного характера, в соотношении с основными композиционными осями фасадов зданий;

Информация об изменениях: *Постановлением администрации города Магнитогорска Челябинской области от 18 марта 2016 г. N 2981-П подпункт 2 пункта 32 настоящего приложения изложен в новой редакции*

См. текст подпункта в предыдущей редакции

2) вывеска и указатель, не содержащий сведения рекламного характера, не должны нарушать стилистические архитектурно-декоративные особенности фасада здания и требований проектной документации здания;

Информация об изменениях: *Постановлением администрации города Магнитогорска Челябинской области от 18 марта 2016 г. N 2981-П подпункт 3 пункта 32 настоящего приложения изложен в новой редакции*

См. текст подпункта в предыдущей редакции

3) вывеска и указатель, не содержащий сведения рекламного характера, не должны закрывать декоративно-художественные пластические элементы и архитектурные стилистические особенности фасада здания;

4) исключен.

Информация об изменениях: *См. текст подпункта 4 пункта 32*

Информация об изменениях: *Постановлением администрации города Магнитогорска Челябинской области от 18 марта 2016 г. N 2981-П подпункт 5 пункта 32 настоящего приложения изложен в новой редакции*

См. текст подпункта в предыдущей редакции

5) размещение вывесок и указателей, не содержащих сведения рекламного характера, на крышах разрешается в исключительных случаях с учетом величины здания, его проектного положения;

Информация об изменениях: Постановлением администрации города Магнитогорска Челябинской области от 18 марта 2016 г. N 2981-П подпункт 6 пункта 32 настоящего приложения изложен в новой редакции
См. текст подпункта в предыдущей редакции

6) внешний вид конструкции вывески и указателя, не содержащего сведения рекламного характера, определяется архитектурным решением фасада, проектным положением здания в архитектурной застройке, назначением и характером использования помещений, техническим состоянием, историко-культурной ценностью здания;

7) исключен. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 8 ноября 2019 г. N 13721-П

Информация об изменениях: См. предыдущую редакцию

Информация об изменениях: Пункт 32 дополнен подпунктом 8. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 6 апреля 2018 г. N 3716-П

8) изображение товарного знака, не содержащего сведения рекламного характера должно размещается в оконных проёмах с внутренней стороны помещения данной организации;

Информация об изменениях: Пункт 32 дополнен подпунктом 9. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 6 апреля 2018 г. N 3716-П

9) размещение вывесок, указателей, не содержащих сведения рекламного характера на фасадах общественных зданий, сооружений коммерческого назначения, осуществляется в соответствии с согласованным единым проектом с администрацией города, предусматривающим системный порядок расположения штатных мест с учетом максимального сохранения архитектурного облика самого здания, сооружения;

Информация об изменениях: Пункт 32 дополнен подпунктом 10. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 6 апреля 2018 г. N 3716-П

10) временная информация о выставках, культурно-массовых и спортивных мероприятиях городского значения размещаться на зданиях, сооружениях: театров, картинных галерей, спортивных сооружений только в штатных местах согласно, утверждённых проектов с администрацией города.

33. Требования к размещению вывесок и указателей, не содержащих сведения рекламного характера:

Информация об изменениях: Подпункт 1 изменен. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 6 апреля 2018 г. N 3716-П
См. предыдущую редакцию

1) для организаций, размещающихся на первых и в цокольных этажах жилой городской застройки допустимые габаритные размеры вывесок и указателей, не содержащих сведения рекламного характера, для размещения на фасадах зданий и сооружений составляют не более 450 X 4000 мм или 1:16 участка фасада, указанного в пунктах 29, 30 Требований;

2) вывески и указатели, не содержащие сведения рекламного характера, размещаемые на фасаде зданий первых этажей, независимо от манеры исполнения не должны выходить своими габаритными размерами за пределы участка фасада, указанного в п. 30 Требований;

3) конструкции вывесок и указателей, не содержащих сведения рекламного характера, должны выполняться из качественных современных, технологичных материалов, стойких к атмосферной среде и имеющих длительный срок службы;

Информация об изменениях: Постановлением администрации города Магнитогорска Челябинской области от 18 марта 2016 г. N 2981-П подпункт 4 пункта 33 настоящего приложения изложен в новой редакции
См. текст подпункта в предыдущей редакции

4) вывеска и указатель, не содержащий сведения рекламного характера, не должны своей конструкцией и размером загромождать фасад и наносить ему физические необратимые разрушения своим креплением;

5) исключен;

Информация об изменениях: См. текст подпункта 5 пункта 33

6) запрещается размещение вывесок на внешних сторонах балконов, лоджий, входных козырьках

безопасности и крепление вывесок к ним.

7) запрещается размещение вывесок и указателей, не содержащих сведения рекламного характера, на ограждениях зданий и сооружений;

Информация об изменениях: Пункт 33 дополнен подпунктом 8. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 6 апреля 2018 г. N 3716-П

8) внешняя поверхность конструкции вывески, указателя, не содержащего сведения рекламного характера не должна отступать от плоскости фасада более чем на 250 мм;

Информация об изменениях: Пункт 33 дополнен подпунктом 9. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 6 апреля 2018 г. N 3716-П

9) вывеска, указатель, не содержащий сведения рекламного характера с обозначением организации предприятия не должна размещаться на фасадах два и более раз;

Информация об изменениях: Пункт 33 дополнен подпунктом 10. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 6 апреля 2018 г. N 3716-П

10) запрещается размещение вывесок и указателей, не содержащих сведения рекламного характера на фасадах многоквартирных жилых домов в качестве конструкций из баннерной ткани с нанесением информации полиграфическим способом;

Информация об изменениях: Пункт 33 дополнен подпунктом 11. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 6 апреля 2018 г. N 3716-П

11) конструкции вывесок и указателей, не содержащих сведения рекламного характера с единой основой фоновой подложки применяться в исключительных случаях при отсутствии технической возможности применить вывеску из отдельных объёмных букв. Размер единой основы фоновой подложки не должен превышать размеров 450х4000 мм или 1:16 участка фасада, указанного в пунктах 29, 30 Требований;

Информация об изменениях: Пункт 33 дополнен подпунктом 12. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 6 апреля 2018 г. N 3716-П

12) размещение дополнительной консольной вывески, указателя, не содержащего сведения рекламного характера (пункт 31 Требований) разрешается в исключительных случаях, при условии недостаточного доступа визуальному обзору вывески-информационного указателя, имеющего своей целью информирование неопределённого круга лиц о месте входа в занимаемое помещение, фирменном наименовании организации, месте её нахождения (адресе) и режиме работы. Консольная вывеска не должен превышать размеров 600 мм;

Информация об изменениях: Пункт 33 дополнен подпунктом 13. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 6 апреля 2018 г. N 3716-П

13) запрещается размещение на фасадах конструкций вывесок, указателей, не содержащих сведения рекламного характера в качестве: динамических систем со сменой изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей, призматроны и т.д.), демонстрируемых изображений на электронных носителях (экраны, телевизоры, бегущая строка и т.д.);

Информация об изменениях: Пункт 33 дополнен подпунктом 14. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 6 апреля 2018 г. N 3716-П

14) запрещается использовать в конструкциях вывесок и указателей, не содержащих сведения рекламного характера мигающие, мерцающие (типа бегущая строка), световые элементы;

Информация об изменениях: Пункт 33 дополнен подпунктом 15. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 6 апреля 2018 г. N 3716-П

15) размещение конструкции крышной вывески, не содержащей сведения рекламного характера, допустимо не более одной на крыше одного здания при ее общей длине не более 1/3 от длины фасада, на котором она размещается;

Информация об изменениях: Пункт 33 дополнен подпунктом 16. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 6 апреля 2018 г. N 3716-П

16) запрещается размещение на фасадах дополнительных конструкций осветительного оборудования для наружного освещения вывесок;

Информация об изменениях: Подпункт 17 изменен с 19 февраля 2022 г. - Постановление

Администрации города Магнитогорска от 16 февраля 2022 г. N 1750-П
См. предыдущую редакцию

17) запрещается размещение, каких-либо изображений, текстов, каким-либо способом на поверхностях фасадов зданий с оконными проёмами, на ограждениях лестничных маршей входных групп, входов, на панельном остеклении витражных фасадов и оконных проёмов, на некапитальных нестационарных объектах (торговых павильонах, киосках и т.п.), на ограждениях, размещенных на территориях общего пользования;

18) Утратил силу с 23 марта 2024 г. - Постановление Администрации города Магнитогорска от 20 марта 2024 г. N 2621-П

Информация об изменениях: *См. предыдущую редакцию*

Информация об изменениях: *Постановлением администрации города Магнитогорска Челябинской области от 17 ноября 2015 г. N 15238-П раздел 8 настоящего приложения дополнен пунктом 33-1*

33-1. Вывески, указатели, не содержащие сведения рекламного характера, знаки адресации, установленные и оборудованные до вступления в силу настоящих Требований должны соответствовать положениям установленным разделом 8 настоящих Требований.

Информация об изменениях: *Раздел 8 дополнен пунктом 33-2. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 27 декабря 2018 г. N 16653-П*

33-2. В случаях если в правовых или иных актах органов государственной власти установлены требования к устройству и оборудованию вывесок, информационных табличек, то применению подлежат требования, установленные указанными актами.

Информация об изменениях: *Раздел 8 дополнен пунктом 33-3. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 8 апреля 2020 г. N 3896-П*

33-3. При наличии на фасаде здания строения, сооружения элементов систем газоснабжения, водоснабжения, водоотведения - размещение информационных конструкций может быть размещено лишь в случае обеспечения доступа к ним и соблюдения всех правил безопасности.

Информация об изменениях: *Раздел 8 дополнен пунктом 33-4. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 8 апреля 2020 г. N 3896-П*

33-4. На период размещения летних кафе при стационарном предприятии общественного питания допускается размещение вывесок путем нанесения надписей на маркизы и зонты, используемые для обустройства данного летнего кафе. При этом высота размещаемых вывесок не должна быть более 0,20 м. В случае использования в вывесках, размещаемых на маркизах и зонтах сезонного кафе, изображения товарного знака, знака обслуживания высота указанного изображения не должна превышать 0,30 м, а информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы вывески размещаются на единой горизонтальной оси.

Информация об изменениях: *Пункт 33-5 изменен с 19 февраля 2022 г. - Постановление Администрации города Магнитогорска от 16 февраля 2022 г. N 1750-П*
См. предыдущую редакцию

33-5. Запрещается размещение выносных информационных конструкций, содержащих и не содержащих сведения рекламного характера (штендеры и т.д.).

Информация об изменениях: *Раздел 8 дополнен пунктом 33-6 с 4 ноября 2023 г. - Постановление Администрации города Магнитогорска от 1 ноября 2023 г. N 11520-П*

33-6. Заинтересованное лицо вправе обратиться за согласованием установки вывески в порядке, определенном администрацией города Магнитогорска.

9. Рекламные конструкции

Информация об изменениях: *Пункт 34 изменен с 4 ноября 2023 г. - Постановление Администрации города Магнитогорска от 1 ноября 2023 г. N 11520-П*
См. предыдущую редакцию

34. Основными условиями размещения рекламных конструкций на фасадах зданий и сооружений являются: бережное сохранение наружного слоя штукатурки и строительной кладки,

сохранение самобытности и уникальности архитектурной застройки, художественно-эстетической ценности фасадов зданий и сооружений и сохранение их доступности обзору человека.

На территории города Магнитогорска допустимо размещать следующие типы и виды рекламных конструкций:

N п/п	Тип рекламной конструкции, технология демонстрации рекламы	Вид рекламной конструкции
1	Динамические рекламные конструкции	Призматроны, скроллеры, роллеры, мультипанели, иные виды рекламных конструкций, оборудованные устройством автоматической смены рекламных изображений
2	Статические рекламные конструкции (площадью информационного поля до 60 кв.м включительно)	Рекламно-информационные указатели, маркизы, отдельно стоящие щитовые установки, стенды, стелы, сити-борды, сити-форматы, панель-кронштейны, световые короба, афишные конструкции, тумбы, флаговые композиции, рекламные конструкции, совмещенные с малыми архитектурными формами, уличная мебель (в том числе мусорные контейнеры, информационные и платежные терминалы, скамейки), нетрадиционные рекламные конструкции (в том числе пневмостенды, воздушные шары, пневмофигуры, аэростаты, дирижабли), иные виды рекламных конструкций
3	Статические рекламные конструкции (площадью информационного поля свыше 60 кв.м включительно)	Отдельно стоящие щитовые установки, иные виды рекламных конструкций
4	Электронные рекламные конструкции	Светодиодные экраны (видеоэкраны), медиафасады, проекционное и иное оборудование, предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности

35. Общие требования, предъявляемые к размещению рекламных конструкций:

1) рекламная конструкция и ее размещение должны соответствовать требованиям технического регламента, строительным нормам и правилам, другим нормативным документам;

2) установка и эксплуатация рекламной конструкции не должны нарушать прочностные характеристики несущих элементов объекта недвижимости, к которому она присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры;

3) владельцы рекламных конструкций должны содержать их в надлежащем техническом и эстетическом состоянии в течение всего срока их эксплуатации и при необходимости осуществлять работы по восстановлению технического состояния и эстетического вида установки и изображения;

4) запрещается эксплуатация рекламных конструкций, находящихся в аварийном состоянии и представляющих опасность для жизни, здоровья, имущества граждан и организаций;

5) запрещается распространение наружной рекламы вне рекламной конструкции, установленной на основании разрешения, выдаваемого администрацией города в соответствии с законодательством. Размещение рекламы вне рекламных конструкций допускается только внутри остекления оконных, витринных и дверных проемов помещений, зданий, сооружений;

Информация об изменениях: Подпункт 6 изменен с 4 ноября 2023 г. - Постановление Администрации города Магнитогорска от 1 ноября 2023 г. N 11520-П
См. предыдущую редакцию

6) Допускается размещение не более одной рекламной конструкции (в т.ч. типа настенное панно) на глухом (лишенном оконных, дверных проемов, витражей) фасаде зданий, сооружений, этажностью от 5 этажей и выше, при этом площадь размещаемой рекламной конструкции должна быть не менее 50% от площади глухого фасада здания, сооружения.

Запрещается размещение рекламных конструкций на фасадах зданий, сооружений этажностью до 4 этажей включительно, за исключением рекламных конструкций, указанных в подпункте 27 пункта 35 настоящих Требований;

7) запрещается крепление тросов перетяжек к фасадам зданий и сооружений, деревьям;

8) запрещается размещение рекламных конструкций, препятствующих доступности обзора человеком архитектурно-художественных особенностей и достоинств зданий проектной ансамблевой застройки, а также нарушающих проектное единство архитектурного облика города;

9) запрещается размещение рекламных конструкций в местах видовых раскрытий (видовые площадки, площади и улицы, с которых открываются панорамы города, улицы, ориентированные на городской или природный пейзаж);

10) запрещается размещение рекламных конструкций на площадях плоскостей фасадов зданий с нанесенной на них суперграфикой согласно проектной документации здания;

11) запрещается размещение рекламных конструкций на ограждениях и иных конструктивных элементах балконов, лоджий;

12) запрещается размещение рекламных конструкций на ограждениях зданий и сооружений, бульваров, скверов, парков;

13) запрещается размещение рекламных конструкций на лесной и древесно-кустарниковой растительности;

14) в случае оборудования рекламных конструкций системой подсветки, время работы последней должно совпадать со временем работы уличного освещения;

Информация об изменениях: Подпункт 15 изменен. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 8 ноября 2019 г. N 13721-П
См. предыдущую редакцию

15) рекламные конструкции, имеющие движущиеся части, не должны создавать шум в ночное время: в рабочие дни в период времени с 22 до 7 часов, а в выходные (субботу и воскресенье) и нерабочие праздничные дни - с 23 до 8 часов, мешающий отдыху граждан;

Информация об изменениях: Подпункт 16 изменен. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 8 ноября 2019 г. N 13721-П
См. предыдущую редакцию

16) время работы видеоэкранов должно быть не ранее 07-00 и не позднее 22-00 часов;

17) запрещается размещение рекламных конструкций типа настенное панно, транспарант-перетяжка, световой короб, видеоэкран, призматрон и технических средств стабильного территориального размещения на перилах элементах входных групп, ландшафтных подпорных стенках, пандусах;

18) запрещается размещение рекламных конструкций типа настенное панно на некапитальных нестационарных объектах (торговых павильонах, киосках и т.п.);

Информация об изменениях: Подпункт 19 изменен с 4 ноября 2023 г. - Постановление Администрации города Магнитогорска от 1 ноября 2023 г. N 11520-П
См. предыдущую редакцию

19) Запрещается размещать рекламные конструкции на первых и цокольных этажах многоквартирных жилых домов;

20) запрещается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п. в поверхность фасадов зданий, строений, ограждений, автомобильных дорог и пешеходных тротуаров;

21) запрещается размещение временной рекламной информации о скидках, распродажах, акциях на фасадах зданий или иного недвижимого имущества;

22) запрещается размещение рекламных конструкций путем заклеивания окон, витрин снаружи;

23) запрещается размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия;

Информация об изменениях: Пункт 35 дополнен подпунктом 24. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 18 июня 2019 г. N 7161-П

24) запрещается размещение рекламных конструкций типа "светодиодный экран" ("видеоэкран"), присоединяемых к фасадам, крышам нежилых зданий (строений, сооружений) в случае если размещение указанных рекламных конструкций не предусмотрено проектной документацией соответствующего здания;

Информация об изменениях: Пункт 35 дополнен подпунктом 25 с 19 февраля 2022 г. - Постановление Администрации города Магнитогорска от 16 февраля 2022 г. N 1750-П

25) запрещается установка рекламных конструкций типа "настенное панно" на фасадах, выполненных из терразитовой штукатурки;

Информация об изменениях: Пункт 35 дополнен подпунктом 26 с 19 февраля 2022 г. -

Постановление Администрации города Магнитогорска от 16 февраля 2022 г. N 1750-П

26) запрещается установка рекламных конструкций типа "крышная конструкция (установка)", на крышах зданий, сооружений;

Информация об изменениях: Пункт 35 дополнен подпунктом 27 с 4 ноября 2023 г. - Постановление Администрации города Магнитогорска от 1 ноября 2023 г. N 11520-П

27) Допускается размещение рекламных конструкций типа "медиафасад" на отдельно стоящих нежилых зданиях, сооружениях офисного, торгового, культурного, спортивного назначения этажностью от 3 этажей и выше.

36. Рекламные конструкции типа настенное панно допустимо размещать:

1) на фасадах зданий или строительных лесах на время проведения ремонтно-строительных работ в качестве строительной сетки с нанесенным на нее рекламным изображением;

2) на путепроводах.

37. Запрещается размещение крышных рекламных конструкций:

1) в небольших ограниченных пространствах, не обеспечивающих условия восприятия;

2) на памятниках истории и культуры.

Информация об изменениях: Пункт 38 изменен. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 8 ноября 2019 г. N 13721-П

См. предыдущую редакцию

38. Требования, предъявляемые к размещению наземных рекламных конструкций:

1) владелец наземных рекламных конструкций осуществляет эксплуатацию принадлежащих ему рекламных конструкций, поддерживает их в исправном состоянии с соблюдением норм технической безопасности. Несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие в результате установки и эксплуатации рекламной конструкции.

Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа), в процессе эксплуатации рекламной конструкции в течение 5 календарных дней;

2) владелец рекламной конструкции обязан обеспечивать надлежащее состояние внешнего вида рекламной конструкции;

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

целостность рекламных конструкций;

отсутствие механических повреждений;

отсутствие порывов рекламных полотен;

отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;

отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

3) рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем;

4) опоры рекламных конструкций должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации;

5) смена рекламной информации на рекламных конструкциях должна производиться без заезда транспортных средств на газоны;

6) на рекламных конструкциях не допускается размещение информации, не предназначенной для неопределенного круга лиц (частных объявлений, личных поздравлений и другое);

7) при размещении крупноформатной наземной рекламной конструкции (площадью информационного поля 12 кв. м и более) расстояние до жилого дома должно быть не менее, чем высота размещаемой рекламной конструкции. Высота рекламной конструкции измеряется от земли до наивысшей точки. Расстояние измеряется до ближайшего от жилого дома края рекламной конструкции;

8) в случае отсутствия рекламного изображения информационное поле рекламной конструкции должно быть закрыто белым фоном;

9) плоскости рекламной конструкции, не предназначающиеся для размещения рекламы, должны быть закрыты декоративными элементами, скрывающими крепления и выступающие части конструкции, и окрашены в единый цвет с рекламной конструкцией;

10) расстояние между рекламными конструкциями, установленными на одной линии вдоль проезжей части и находящимися в пределах прямой видимости, должно быть не менее 60 метров при размещении крупноформатных рекламных конструкций (площадью информационного поля 12 кв. м и

более), и не менее 30 метров при размещении рекламных конструкций площадью информационного поля менее 12 кв. м, а также не менее 70 метров при размещении указанных конструкций вдоль трактов и выездных магистралей.

39. Требования, предъявляемые к размещению рекламных конструкций типа световой короб (рекламная конструкция, имеющая неподвижное рекламное изображение и оснащенная одним или несколькими источниками света, освещающими информационное поле изнутри или являющимися элементами рекламного изображения):

1) световые короба, размещенные на отдельно стоящих опорах городского освещения и контактной сети, установленные вдоль проезжей части (тротуара), должны иметь в пределах прямой видимости одинаковое конструктивное исполнение и габариты, а также должны быть размещены на одной высоте относительно поверхности земли и на одном расстоянии от края проезжей части (тротуара);

2) размещение на опоре более одного светового короба не допускается.

Информация об изменениях: Пункт 40 изменен. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 8 ноября 2019 г. N 13721-П
См. предыдущую редакцию

40. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламной конструкции должны выполняться в соответствии с проектом рекламной конструкции, прошедшем проверку уполномоченным органом на предмет соблюдения технических регламентов, организациями, деятельность которых осуществляется в соответствии с требованиями законодательства.

41. Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется на основании разрешения, выдаваемого администрацией города в соответствии с законодательством.

42. Исключен. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 8 ноября 2019 г. N 13721-П

Информация об изменениях: *См. предыдущую редакцию*

10. Знаки адресации

43. Под знаками адресации понимаются унифицированные элементы городской ориентирующей информации, обозначающие наименования улиц, номера домов, корпусов, подъездов и квартир. Порядок присвоения адресов зданиям (сооружениям) в городе Магнитогорске устанавливается правовым актом администрации города.

44. Требования к размещению знаков адресации:

1) при размещении знаков адресации соблюдается унификация мест размещения, обеспечивается выполнение единых правил размещения;

2) при размещении знаков адресации обеспечивается хорошая видимость с учетом условий пешеходного и транспортного движения, дистанций восприятия, архитектуры зданий, освещенности, зеленых насаждений;

3) не допускается произвольное перемещение знаков адресации с установленного места;

4) знаки адресации размещаются:

- на главном фасаде;
- в простенке с правой стороны фасада;
- на улицах с односторонним движением транспорта - на стороне главного фасада, ближней по направлению движения транспорта;
- у арки или главного входа - с правой стороны или над проемом;
- при длине фасада более 100 м - на его противоположных сторонах;
- на оградах и корпусах промышленных предприятий - справа от главного входа, въезда;

5) размещение знаков адресации должно отвечать следующим требованиям:

- высота от поверхности земли - 2,5 - 3,5 м;
- читабельность знаков адресации с расстояния 30 метров.
- расположение на участке фасада, свободном от выступающих архитектурных деталей;
- привязка к вертикальной оси простенка, архитектурным делениям фасада;
- единая вертикальная отметка размещения знаков на соседних фасадах;
- отсутствие внешних заслоняющих объектов (деревьев, построек).

6) запрещается размещение выступающих вывесок, консолей, рекламных конструкций, а также наземных объектов, затрудняющих визуальное восприятие, рядом со знаком адресации.

7) знаки адресации должны быть изготовлены из материалов с высокими декоративными и эксплуатационными качествами, устойчивых к воздействию климатических условий, имеющих гарантированную антикоррозийную стойкость, морозоустойчивость, длительную светостойкость (для знаков и надписей), малый вес;

8) конструктивное решение знаков адресации должно обеспечивать прочность, удобство крепежа, минимальный контакт с архитектурными поверхностями, удобство обслуживания (очистки, ремонта, замены деталей и осветительных приборов), безопасность эксплуатации;

9) внешний вид и устройство знаков адресации должны отвечать требованиям высокого художественного качества и современного технического решения;

10) цветовое решение знаков адресации должно иметь унифицированный характер.

45. При эксплуатации знаков адресации собственниками зданий и сооружений, организациями, осуществляющими управление многоквартирными домами на основании заключенных с собственниками помещений договоров, должны быть обеспечены: контроль наличия, технического состояния, своевременной замены знаков (в случае изменения топонимики), установка и замена осветительных приборов, поддержание внешнего вида знаков в надлежащем состоянии и их периодическая очистка, снятие и сохранение знаков в период проведения ремонтных работ на фасадах зданий и сооружений, регулирование условий видимости знаков.

Информация об изменениях: Раздел 10 дополнен пунктом 45-1. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 8 апреля 2020 г. N 3896-П

45-1. На улицах гостевого маршрута знаки адресации должны иметь единый вид (приложение N 3).

Информация об изменениях: Приложение 1 дополнено разделом 11. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 1 августа 2019 г. N 9155-П

11. Требования к размещению и внешнему виду нестационарных торговых объектов

46. Размещение нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности, а также на землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории города осуществляется только в местах, предусмотренных Схемой размещения НТО в соответствии с требованиями земельного законодательства, законодательства о градостроительной деятельности, законодательства о защите прав потребителей, законодательства в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательства о пожарной безопасности, законодательства о безопасности дорожного движения, законодательства в области охраны окружающей среды.

Информация об изменениях: Раздел 11 дополнен пунктом 46-1. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 8 апреля 2020 г. N 3896-П

46-1. Не допускается размещение нестационарных торговых объектов в пределах проекций стоп линий и линий светофоров (приложение N 4).

47. Конструкция нестационарного торгового объекта должна состоять из модульных элементов заводского изготовления, предусматривающих возможность его перемещения целиком как изделия либо демонтажа с возобновлением конструктивной целостности и возможность дальнейшей эксплуатации.

48. Установка, обустройство, отделка нестационарного торгового объекта должна осуществляться из модульных, легких, металлических быстровозводимых конструкций с остеклением из витринного стекла (простого или тонированного) и облицовкой цветными пластиками, композитными панелями.

Допускается использование других материалов, имеющих качественную и прочную окраску, отделку. При этом исключается применение кирпича, блоков, шиферной кровли, профилированного листа.

49. Высота временных объектов инфраструктуры от средней планировочной отметки земли до верхней точки конструкции НТО допускается не более 3 м.

50. Размещаемый нестационарный торговый объект должен соответствовать проекту нестационарного торгового объекта, согласованному уполномоченным органом в сфере архитектуры и градостроительства.

В проекте следует учитывать комплексное решение существующей архитектурной среды, архитектурно-художественный облик городского округа, а именно историко-культурные, ландшафтные,

функциональные, планировочные, композиционные, типологические, стилистические, колористические характеристики окружающей застройки.

Формы рекомендуемых эскизных проектов внешнего облика нестационарных торговых объектов являются приложением к настоящим Требованиям.

При разработке проекта должна быть учтена необходимость проведения благоустройства свободной территории (при ее наличии) с учетом инфраструктуры и расположенных вблизи строений, в частности предусмотреть мощение тротуарной плиткой либо использование другого твердого покрытия для устройства пешеходных дорожек и временных парковок, установку элементов освещения, мест установки урн.

Проектом может быть предусмотрено сезонное расположение озеленения (наземных, настенных, подвесных устройств, вазонов, вертикального озеленения, устройство клумб). Размещение и внешний вид элементов озеленения должны способствовать эстетической привлекательности фасада, обеспечивать комплексное решение его оформления.

В случае проектирования установки двух и более НТО, принадлежащих одному собственнику, на расстоянии менее 50 метров друг от друга необходимо выполнять общую проектную документацию на всю группу объектов.

При проектировании установки НТО с рядом стоящими НТО (расстояние между которыми менее 50 метров) в проектной документации, в целях улучшения визуального восприятия городской среды, необходимо учитывать архитектурно-художественное решение внешнего вида рядом стоящих НТО.

Внешний вид оформления входных групп, устройство и оформление витрин, установка дополнительных элементов на фасадах, сооружение козырьков и навесов, относящихся к объекту, должны решаться в едином комплексе.

51. Цветовое оформление НТО необходимо предусматривать по каталогу RAL. Основной колер цветового решения - бежевый (RAL 1015, RAL 1013), серый (RAL 7035, RAL 9002, RAL 7001), белый (RAL 9003, RAL 9001), коричневый (RAL 8017, RAL 8008) и их производные по согласованию с уполномоченным органом в сфере архитектуры и градостроительства.

52. В ходе проектирования необходимо предусмотреть максимально возможное использование больших плоскостей остекления фасадов НТО. Остекление поверхности главного фасада временных объектов НТО должно быть не менее 50 % от его поверхности. Остекление боковых фасадов не нормируется.

53. Нестационарный торговый объект должен иметь вывеску, выполненную из объемных букв без фоновой подложки, определяющую профиль объекта, информационную табличку с указанием зарегистрированного названия, формы собственности и режима работы.

54. Не допускается размещение вне нестационарных торговых объектов дополнительного торгового оборудования, в том числе холодильных шкафов, столиков, козырьков, за исключением случаев, когда данное оборудование является конструктивной особенностью НТО и его размещение согласовано с администрацией г. Магнитогорска, а также обустройство мест для отдыха граждан, за исключением случаев, когда их размещение предусмотрено проектом нестационарного торгового объекта.

55. Запрещается раскладка товаров, а также складирование тары и запаса товаров на территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту.

Информация об изменениях: Нумерация раздела изменена. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 1 августа 2019 г. N 9155-П

12. Ответственность за нарушение Правил

Информация об изменениях: Нумерация пункта изменена. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 1 августа 2019 г. N 9155-П

56. Контроль соблюдения настоящих Требований осуществляется уполномоченными администрацией города лицами в порядке, установленном законодательством и принятыми в соответствии с ним иными правовыми актами.

Информация об изменениях: Нумерация пункта изменена. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 1 августа 2019 г. N 9155-П

57. За нарушение настоящих Требований граждане, должностные лица и юридические лица несут ответственность в соответствии с законодательством.

Информация об изменениях: Пункт 58 изменен с 19 февраля 2022 г. - Постановление Администрации города Магнитогорска от 16 февраля 2022 г. N 1750-П
См. предыдущую редакцию

58. В случае выявления нарушений настоящих Требований лицам, допустившим такое нарушение, Администрацией направляется претензия о необходимости устранения допущенных нарушений, с указанием допущенного нарушения, а также срока необходимого для устранения.

В случае если в срок, установленный претензией, допущенные нарушения не устранены, Администрация вправе обратиться в суд с иском о понуждении к исполнению устранения допущенных нарушений в соответствии с Требованиями, либо вправе произвести принудительный демонтаж вывески, информационной конструкции и (или) оборудования, в случаях или порядке, предусмотренных постановлением администрации города от 19.06.2019 N 7187-П "Об утверждении Порядка проведения работ по демонтажу вывесок, указателей, не содержащих сведений рекламного характера, а также дополнительного технического оборудования на территории города Магнитогорска, не соответствующих требованиям к внешнему архитектурному облику города Магнитогорска".

Информация об изменениях: Приложение 1 дополнено приложением. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 1 августа 2019 г. N 9155-П

Приложение
к Требованиям к внешнему
архитектурному облику
города Магнитогорска

Формы
эскизных проектов внешнего облика нестационарных торговых объектов

АССОРТИ

Площадь Носова
Area Nosov

ЦВЕТЫ
СТП.11.2015.ЭП-50

АССОРТИ

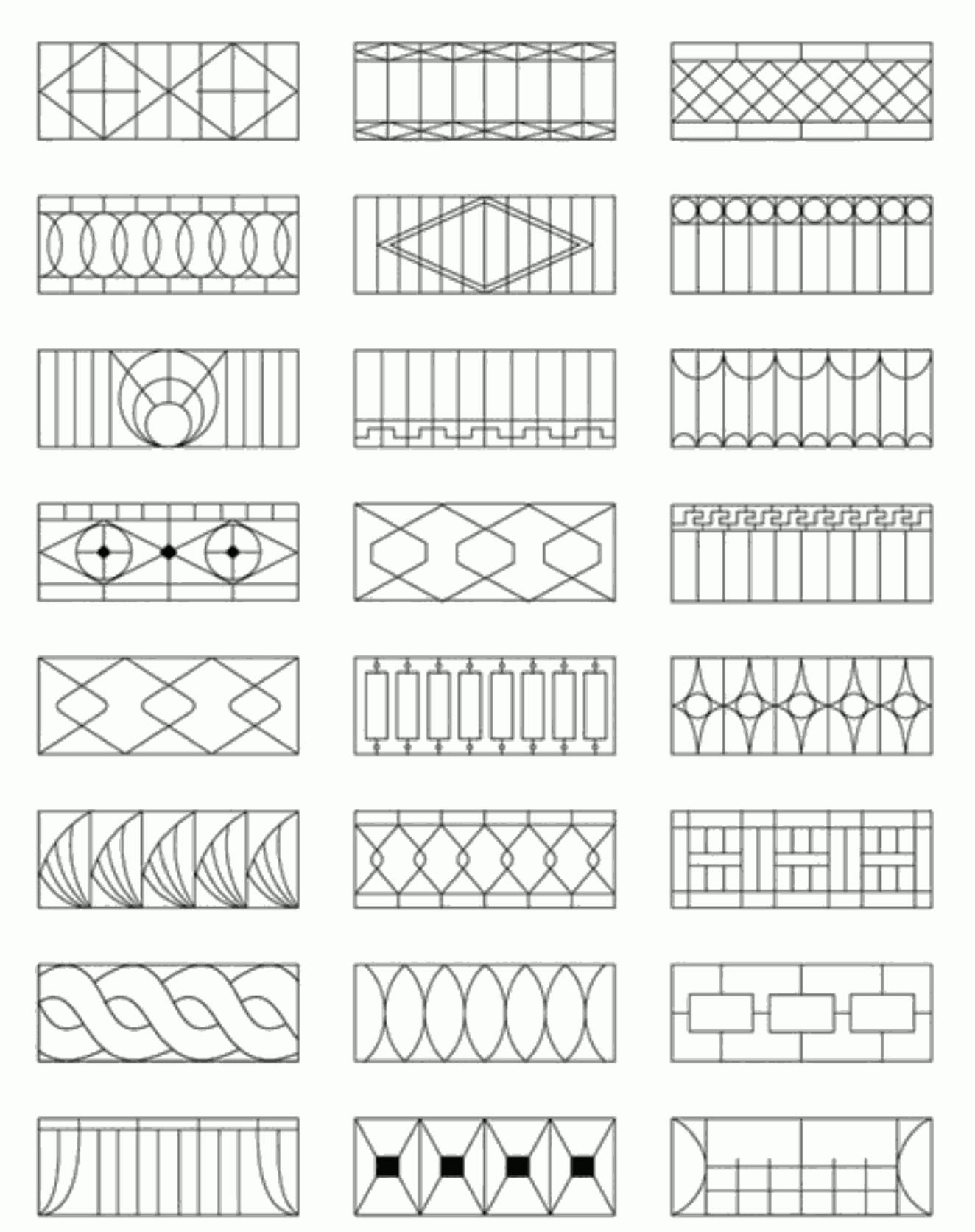
цветы

цветы

Начальник Управления
архитектуры и градостроительства В.А. Васильев

Информация об изменениях:Постановление дополнено приложением 2. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 8 апреля 2020 г. N 3896-П

Приложение N 2
к постановлению администрации города
от 22.11.2013 г. N 15845-П



Информация об изменениях:Постановление дополнено приложением 3. - Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 8 апреля 2020 г. N 3896-П

Приложение N 3
к постановлению администрации города
от 22.11.2013 г. N 15845-П

Чертёж адресной таблички (аншлага)
для панельных и кирпичных домов в г. Магнитогорске
световой.

общий вид

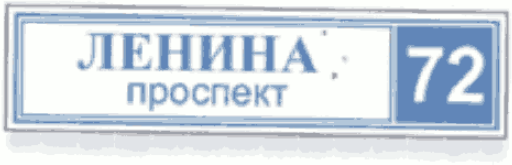
Изм.	Кол.уч.	№ док.	Лист	Подпись	Дата

Чертёж адресной таблички (аншлага)
для панельных и кирпичных домов в г. Магнитогорске

Табличка адресная (аншлаг световой)	Стадия	Лист	Листов
	П	1	1
Эскизный проект			

Чертёж адресной таблички (аншлага)
для панельных и кирпичных домов в г. Магнитогорске
не световой.

общий вид



Изм.	Кол.уч.	№ док.	Лист	Подпись	Дата

Чертёж адресной таблички (аншлага)
для панельных и кирпичных домов в г. Магнитогорске

Табличка адресная (аншлаг)	Стадия
	П
Эскизный проект	

Аншлаг (адресная табличка)

не световой аншлаг

световой аншлаг

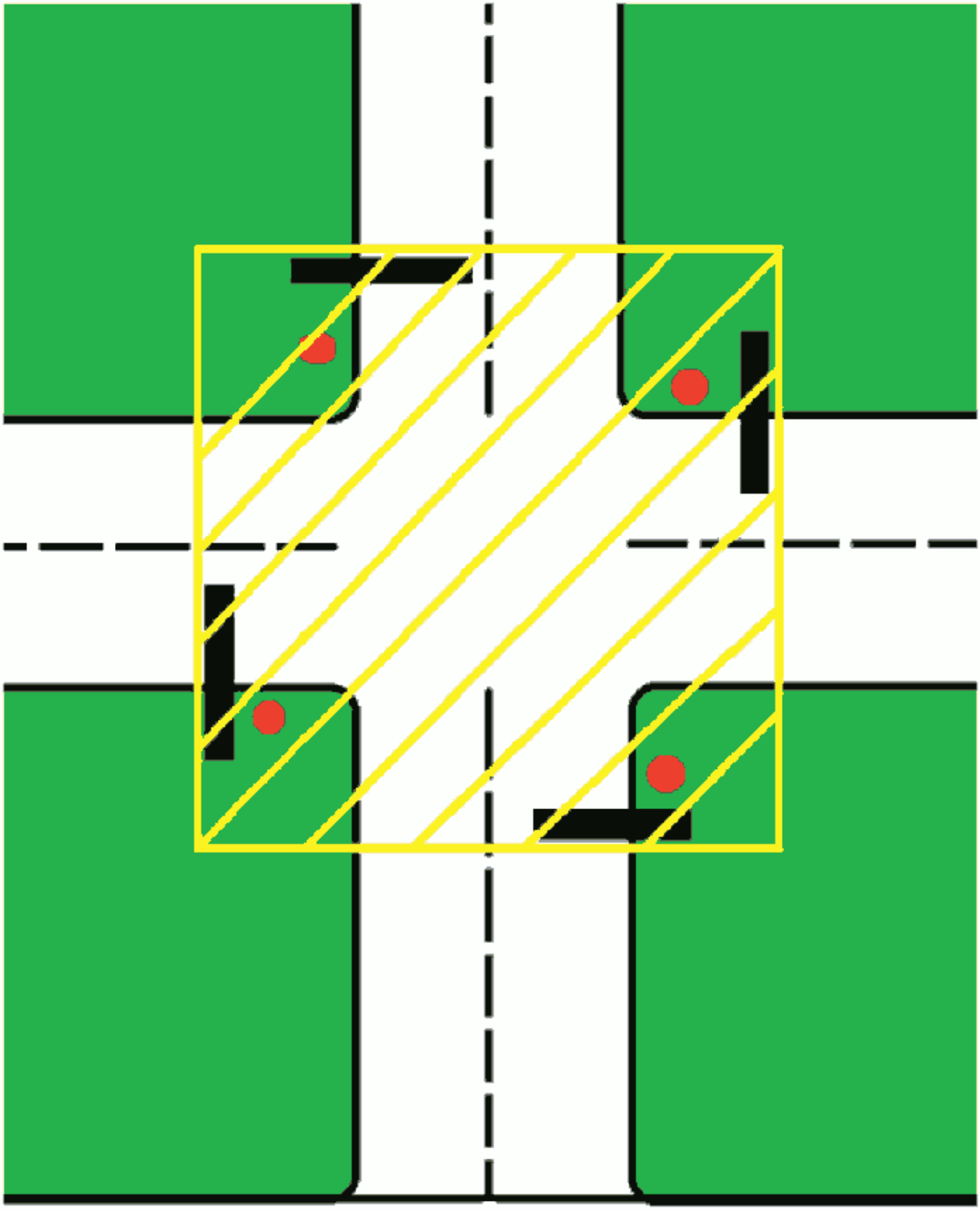
профиль пластиковый

общий вид

Информация об изменениях:Постановление дополнено приложением 4. - Постановление

администрации города Магнитогорска Челябинской области от 8 апреля 2020 г. N 3896-П

Приложение N 4
к постановлению администрации города
от 22.11.2013 г. N 15845-П



Условные обозначения: